SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

I. Część ogólna

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa, w tym: wykonanie, umieszczenie nadruku oraz dostarczenie do siedziby Zamawiającego artykułów promujących Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo oraz Województwo Podkarpackie.
2. Artykuły promocyjne opisane mają być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
   1) dostarczenie artykułów promocyjnych zgodnych z wymaganiami Zamawiającego co do kolorystyki oraz projektu określonego w punkcie II SOPZ,
   2) umieszczenie wymaganych przez Zamawiającego logotypów na artykułach promocyjnych, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego .
   3) przygotowanie projektów graficznych z materiałów dostarczonych przez Zamawiającego i wg. jego wytycznych tj. składów, plików do druku tam gdzie to jest wymagane
   4) transport i dostarczenie artykułów do siedziby Zamawiającego wraz z rozładunkiem.
4. Warunki realizacji i odbioru artykułów promocyjnych:
   1) przed przystąpieniem do realizacji przedmiotu zamówienia, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji (w formie wizualizacji) materiały promocyjne określone w punkcie II SOPZ z propozycją naniesienia na nich znaków graficznych
   2) akceptacja wyglądu artykułów promocyjnych dokonywana będzie:
      a) elektronicznie poprzez adres e-mail oraz
      b) poprzez osobiste stawiennictwo Wykonawcy w siedzibie Zamawiającego i okazanie wzorcowego elementu z wykonanym nadrukiem i haftem.
5. Przedmiot umowy będzie realizowany zgodnie z następującym harmonogramem:
   1) przekazanie Wykonawcy wszystkich materiałów niezbędnych do prawidłowej realizacji przedmiotu zamówienia - do 3 dni od dnia podpisania umowy,
   2) przekazanie przez Wykonawcę wizualizacji projektów graficznych artykułów promocyjnych - do 3 dni licząc od daty otrzymania materiałów od Zamawiającego,
   3) zgłoszenie uwag przez Zamawiającego – do 2 dni od daty otrzymania wizualizacji artykułów,
   4) dokonanie poprawek zgodnie z sugestiami Zamawiającego oraz przekazanie poprawionych wizualizacji Zamawiającemu celem ostatecznej akceptacji – do 2 dnia od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego,
   5) ostateczna akceptacja wizualizacji materiałów promocyjnych – do 1 dnia licząc od daty otrzymania materiałów,
   6) Dostarczenie artykułów promocyjnych nastąpi w terminie do 30.11.2020 r.
6. Wykonawca ma obowiązek uwzględniać i wprowadzać wszystkie uwagi do wyglądu produktów zgłoszone przez Zamawiającego.
7. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia drobnych modyfikacji w przedłożonych projektach. Będą to modyfikacje niepowodujące istotnych zmian postanowień umowy, a ich wprowadzenie ma zapewnić dostosowanie ostatecznego wyglądu materiałów do oczekiwań Zamawiającego. Poprzez drobne modyfikacje należy rozumieć np. nieznaczne przemieszczenie logotypu na powierzchni oferowanego przedmiotu itp., zmiana logotypu lub jego opisu wybór innego przedmiotu o zbliżonych parametrach i wyglądzie w tej samej cenie, ustalone wraz z zatwierdzeniem wizualizacji, stąd propozycje podane w punkcie II SOPZ należy traktować orientacyjnie.

8. W wyjątkowych i uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza zmianę kolorystyki materiałów promocyjnych.

9. Oznakowanie logotypami (grawer, tłoczenie, nadruk, haft itp. techniki oznakowania) winno być dostosowane do materiału, na jakim będzie wykonane i musi spełniać warunek: czytelności, nieścieralności oraz trwałości w połączeniu z materiałem promocyjnym. W przypadku stwierdzenia usterek, w tym błędów w logotypach, nietrwałości naniesionych logotypów, umieszczenia logotypów na innych treściach Wykonawca zobowiązuje się na własny koszt odebrać wadliwe materiały i dostarczyć nowe z poprawnym oznakowaniem.
10. Logotypy do zastosowania:

11. Warunkiem akceptacji wizualizacji artykułów promocyjnych jest zgodność zastosowanych logotypów, ich wielkości oraz proporcjonalności z wytycznymi odnośnie Zasad wizualizacji, które dostępne są pod adresem:
    1) Księga znaku Województwa Podkarpackiego jest dostępna pod adresem: http://promocja.wrotapodkarpackie.pl/images/marka/2019_Ksi%C4%99ga%20marki%20Podkarpackie%20-%20znak%20marki.pdf
    2) Księga Tożsamości Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo, dostępna do pobrania pod adresem: http://docplayer.pl/4713439-Ksiega-tozsamosci-www-greenvelo-pl-wschodni-szlak-rowerowy-green-velo-wrzesien-2013.html
12. Materiały promocyjne, wykonane nadruki niezgodne z wcześniejszą akceptacją będą podlegały zwrotowi na koszt Wykonawcy.
13. W każdym przypadku zamieszczenia przez Zamawiającego wizualizacji konkretnego artykułu promocyjnego należy traktować ją jako materiał poglądowy, niewskazujący ściśle marki lub producenta przedmiot zamówienia preferowanego przez Zamawiającego, a jedynie oczekiwany wygląd, który może nieznacznie różnić się od prezentowanego. Zamawiający dopuszcza zastosowanie tzw. rozwiązań równoważnych tzn. produktów wykonanych z zastosowaniem technologii pozwalających osiągnąć parametry/cechy nie gorsze od zaprezentowanych przez Zamawiającego (warunek). Sporządzając ofertę Wykonawca nie powinien kierować się konkretną firmą, producentem, modelem itp. zaprezentowanym przez Zamawiającego, gdyż ma możliwość zaoferowania materiałów podobnych.
14. Wykonawca umieści na fakturze/rachunku wyszczególnione materiały promocyjne wraz z cena jednostkową poszczególnych materiałów.
15. Wykonawca dostarczy, w ramach wynagrodzenia, wszystkie artykuły promocyjne do siedziby Zamawiającego na terenie Rzeszowa. Artykuły promocyjne mają być zapakowane i opisane (asortyment /ilość).
16. Wykonawca zapewni wyładunek artykułów promujących oraz złożenie w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
17. Specyfika techniczna pomieszczeń przeznaczonych do składowania materiałów promocyjnych uniemożliwia ich składowanie w postaci palet. Wykonawca jest zobowiązany do rozładunku, przeniesienia do miejsca składowania i ułożenia w miejscu składowania, a tym samym do zabezpieczenia w tym celu ludzi. Zamawiający nie dysponuje pracownikami mogącymi pomóc w rozładunku materiałów promocyjnych Zamawiający dysponuje wózkami. Miejsce składowania materiałów promocyjnych jest dostępne w godzinach w godz. od 7.30- 15.00.

II Część szczegółowa

Wykaz materiałów

KOMPLET SAKW ROWEROWYCH	**140 kompletów**	Komplet sakw rowerowych składających się z dwóch sztuk przeznaczonych na bagażnik tylny. Parametry techniczne: 1. materiał obustronnie powlekany, wodoszczelny, który skutecznie zatrzymuje wilgoć 2. zgrzewane, uszczelniane szwy, 3. regulowane rolowane zamknięcie, 4. nylonowe, niełamliwe klamry, 5. uchwyty do łatwego przenoszenia, 6. system nośny pozwalający na szybki montaż i demontaż sakw 7. okucia (haki) stalowe, podwójnie cynkowane, gr. 3 mm 8. odblaskowe elementy 9. pojemność: 30 l 10. masa: 1 350 g (komplet) 11. kolor do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy 12. wymiary: Szerokość podstawy - 23 cm Szerokość - 30 cm Wysokość po trzykrotnym zrolowaniu - 38 cm Grubość - 12 cm. Nadruk: Nadruk w pełnym kolorze (chyba że ze względów technologicznych nie jest to możliwe): logo Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo z podpisami wg Księgi Tożsamości Marki Szlaku (dokument zostanie udostępniony wykonawcy w dniu zawarcia umowy) oraz logo Województwa Podkarpackiego. Rozmieszczenie poszczególnych elementów nadruku do uzgodnienia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy. Metoda nadruku: sublimacja lub termotransfer lub inna trwała metoda zaakceptowana przez Zamawiającego. Pakowanie: Wykonawca spakuje poszczególne sakwy w opakowanie indywidualne a następnie w zbiorcze (max 10 sztuk w jednym opakowaniu) z opisem składającym się z nazwy gadżetu i ilości sztuk w paczce. Zamawiający dopuszcza zmiany wyżej opisanych parametrów sakwy ale Wykonawca musi uzyskać na nie wcześniejszą akceptację Zamawiającego.	